

# 连云港工投

苏新出准 S 2020 07000024号 2020年6月10日 总第183期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

## 氨纶公司开启抖音直播销售新渠道

21世纪是数字经济时代、互联网时代,特别在当前疫情新经济环境下,人们的生活习惯已经悄然发生了变化,衣食住行更多的依赖互联网。氨纶公司顺应时代发展,积极开拓营销渠道,创新运用新媒体传播方式推进商品销售。6月6日,开启了主题为“夏日清风”的抖音直播线上销售。

氨纶公司借助网络直播平台,探索电商线上发展新模式,把奥神氨纶的商品更好地推向市场。活动中,邀请知名主播为线上的观众们带来具有专利抗菌作用的内裤、连裤袜、家居服、莫代尔T恤等产品。通过开启“云逛街”模式,带领大家通过抖音淘宝平台感受奥神氨纶的产品和企业文化。

此次创新开辟线上直播是该公司转型发展的又一次有益尝试,通过完善和推进线上销售模式,将其打造成为企业的重要利润增长点,助力高质量发展。(韩奇)

## 集团公司党委中心组专题学习全国“两会”精神

6月1日,集团公司党委理论学习中心组召开专题会议,学习全国“两会”精神、传达市委精神。党委书记、董事长杨龙主持会议并讲话。

杨龙带领与会同志重点学习了习近平总书记参加十三届全国人大三次会议内蒙古代表团审议时的讲话、2020年政府工作报告、人民日报社论“凝聚智慧力量,迈上新征程”等,传达了市委常委会扩大会议关于学习贯彻全国“两会”精神的具体要求。

杨龙指出,全国“两会”是在全面建成小康社会和“十三五”规划进入收官之年、抗击新冠疫情取得重大战略成果特殊时期召开的重要会议。集团各级党组织和广大党员要将学习贯彻“两会”精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力在深入学习上下功夫、在全面宣传上做文章、在狠抓落实上求实效,推动“两会”精神在集团落地生根。

杨龙强调,要紧盯全年目标任务,深刻把握形势变化,抢抓政策机遇,紧紧围绕加大“六稳”工作力度、全面落实“六保”目标任务,把学习贯彻“两会”精神与集团当前各项工作结合起来,做到联系实际、融会贯通,将学习贯彻的实际成效落实到集团更高质量发展上来,奋力夺取疫情防控和改革发展“双胜利”。(工宣)



6月2日上午,集团公司召开2020年“防汛抗旱”暨“安全生产月”工作动员部署会议。集团公司总经理胡建明,副总经理张其海,总经济师陈如军出席会议。会议由集团公司工会主席刘承志主持。各权属单位主要负责人及安全管理、防汛部门负责人参加会议。

会上,陈如军传达了市防汛会议精神并就防汛抗旱工作提出具体要求。张其海部署了今年“安全生产月”活动,要求各各单位把“安全生产月”活动与解决当前安全生产中的热点难点问题相结合,与精准落实常态化疫情防控、安全生产专项整治相结合,与推动落实安全生产责任相结合,突出重点行业领域和重点单位,因地制宜开展好各项活动,确保安全生产形势持续稳定向好。

胡建明就防汛抗旱及当前的安全生产工作提出四点要求:一要认识再提高。安全生产和防汛抗旱工作要警钟长鸣,要清醒认识到当前安全生产、防汛抗旱工作的严峻性,严格落实安全生产、防汛抗旱各项工作职责。二要隐患再排查。确立“隐患就是事故”的理念,全方位排查风险隐患,确保隐患排查横向到边,纵向到底。三要举措再强化。各单位要把集团防汛抗旱、安全生产月活动方案内容与自身实际情况紧密结合,细化举措,落实到人。生产型单位要强化应急演练,提升处置能力。四要责任再落实。围绕安全责任制,落实人员,细化分工,实现安全责任制全覆盖。

会议还安排了灌西、徐圩、利海、氨纶公司四个单位作为代表递交了防汛抗旱责任状。(工宣 安全管理部)

## 集团公司召开「防汛抗旱」暨「安全生产月」活动部署会议

## 集团党委召开意识形态领域情况分析研判会议

6月1日,集团公司党委召开意识形态领域情况分析研判会议,集团公司党委班子成员,党群工作部、党委办公室、人力资源部、纪委(监察专员办公室)部门负责人参加会议。党委书记、董事长杨龙主持会议。

杨龙指出,面对当前新的形势任务,要牢牢把握意识形态工作主动权,压实工作责任制,营造和谐奋进、干事创业的生动局面,决战决胜高质量发展各项任务。

杨龙强调,要突出隐患矛盾“早研判、快

处置”。两级党委必须抬高政治站位,全力以赴落实党中央、省市决策部署,不断强化责任落实,深入一线排查风险、主动靠前化解矛盾,确保完成“六稳”“六保”目标,努力夺取疫情防控和改革发展“双胜利”。要突出舆论阵地“管得住、建得实”。强化网络安全管控工作,相关职能部门互通情况、形成合力,营造清朗网络空间。抓实思想政治工作,建好用好“学习强国”“五维课堂”“道德讲堂”,主动将新思想、新理念、新要求传达到每名职工。要

突出队伍建设“素质高、业务强”。切实配齐配强意识形态工作专业队伍,结合集团公司生产经营的重点难点,组织好各类形势党性教育、文化展示活动。培树褒奖基层一线先进典型,集中宣传报道集团公司各项重点工作进展成效,传递正能量、提升精气神,不断激发社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

会上,集团公司党群工作部汇报了今年以来意识形态工作情况、存在的主要问题以及下一步重点工作。(工宣)



利海化工公司积极参与省总工会“夺取双胜利,苏工在行动”活动,以班组长安全培训为抓手,进一步强化企业安全底线意识,推进企业班组安全文化建设。图为该公司苯甲醛装置甲班班长为工会工作人员、优秀操作工讲解岗位工段风险点。(复兴娟 顾孟)

## 供电公司工会“四个大力”创品牌聚合合力

今年以来,供电公司工会多点突破,全面发力,“四个大力”开展劳动竞赛、技术创新、弘扬工匠精神、提升职工素质,企业凝聚力得到不断提升。

大力开展劳动竞赛活动。全面落实集团公司一届五次职代会和“高质高效当先锋、创新创优促发展”劳动竞赛活动要求,开展“三争四创五担当”活动,围绕企业经营工作,本着“缺什么、补什么,干什么、学什么,学什么、练什么”的原则,组织职工进行岗位大练兵,鼓励职工学习新知识、钻研新技术、掌握新技能,立足本职、创新创优。健全劳动竞赛机制和激励机制,把竞赛结果与职工评先评优、技能评定、工资晋升结合起来,让广大职工在建功立业的同时得到实实在在的实惠,把劳动竞赛打造成具有广泛影响的工会工作品牌。

大力发展技术创新活动。引导和组织以技术人员、管理人员为骨干,以广大职工为主体的技术创新活动。广泛开展“五小”竞赛活动,引导职工自觉做到“我敢创新、我能创新”,在技术创新活动中做出突出成效,把广大职工

的积极性、创造性集中到创新创造上来。同时,针对企业经营中遇到的“急、难、险、新”工程项目,号召职工敢冲敢上,让职工的智慧与潜能在企业最需要的时候得以发挥,为提高企业经济效益服务。

大力弘扬工匠精神。通过专题片轮播+学习心得等方式,用劳模的先进事迹和优秀品质教育职工、引领职工、激励职工。开展“首席员工”和工人技师的评选,打通晋升渠道,面向基层、聚焦一线,挖掘、培养、造就技能专长突出、技术水平高的人员,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的工匠精神,提高劳模和优秀职工的政治地位。

大力提升职工技能素质。依托职工大讲堂、晨间微课堂等平台,组织职工上讲台,挖掘潜力,提升技能。对经营管理人员开展强化职业素质和管理创新能力培训,对专业技术人员注重专项技术知识更新培训,完善职工技能培训、技能比赛、技能晋升“三位一体”运行机制,努力造就一支有理想重信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的新时代职工队伍,提升企业市场竞争力。(电工)

# 青口公司精准发力决胜「双过半」

二季度以来,青口投资公司紧紧围绕年初工作目标,坚定信心,明确任务,打好先手棋,打好主动仗,真抓实干决胜“双过半”。

有序抢抓水稻种植。公司紧抓农时农事安排,全力抢回疫情期失去的时间,在经过前期的育秧、整地、施肥、除草等一系列工作后,乘着“快插秧、插好秧”的原则,人机齐上,于6月1日正式拉开水稻插秧的序幕。三家条田组同时进行机械插秧作业。目前已进场作业的插秧机共13台,天气良好的情况下,一台插秧机每天能完成40亩的插秧工作,科学安排插秧次序及机械数量,确保在6月20日前完成水稻插秧工作。

精心布局养殖结构。为克服当前养殖结构单一、品种老化的现状,不断尝试创新养殖方式方法。三洋分场引导养殖户创新养殖理念,寻找鲜活廉价替代饲料、引进新品种新模式、优化放苗结构数量、加强水质提升管理;黄沙分场建立以支部为核心,党员、模范、能人为支撑的养殖服务网络,搭建“产供销”合作体系,积极促进大家抱团发展的良好势头。

创新大米销售方式。“盐田玉”作为青口品牌,近几年不断提升产品质量和结构,通过不断的宣传和推广,逐渐受到港城市民的认可。米业营销中心一班人开拓销售思路,攻坚销售市场,引进鲜米售卖机,在墟沟部分小区试行售卖,下一步,将继续在市内大型小区、人流量大的区域设点,推进“盐田玉”鲜米的自助式销售。同时,将销售瞄准南京市场,通过合作,该公司2.5公斤和5公斤白真空包装的“盐田玉”大米已入驻南京盒马超市,让南京市民也可以品尝到绿色的“盐田玉”大米。(顾益)



连日来,台北投资公司夏季扒盐生产正在如火如荼有序开展,本次作业面积1170亩,扒盐量12000吨,计划30天内完成。近年来,台北稳步推进盐业体制改革、不断开拓市场、改进生产工艺、提高产质量,让老产业焕发新活力。(苏玲)

## 消除事故隐患 筑牢安全防线

隐患排查治理突出“细”。持续推进安全生产专项整治行动,通过组织开展安全“大检查、大整治”活动,根据不同行业、不同产业特点,邀请不同类别的安全生产专家进驻各单位生产现场,班组深挖细找,结合典型事故隐患解剖,“问诊”存在的安全问题和各类隐患。开展“安全隐患随手拍”活动,用手中的镜头让安全隐患无处“藏身”。

宣传教育培训突出“广”。充分利用微信平台、灌西电视台、语音广播系统、电子显示屏、宣传车等多种载体,高密度、多角度、全方位的宣传手段,大力营造安全生产月氛围。开展“法律法规讲解”“安全管理培训”“专业技能提升”等安全生产教育培训活动。组织广大员工积极参加“安康杯”安全生产知识竞赛,广泛开展岗位安全知识学习、安全技能培训,提高员工查隐患、反“三违”的自我防护能力。

应急救援演练突出“实”。组织开展“事故应急救援演练”活动,提高应急救援知识和现场处置、自救互救能力,并通过实际演练,进一步优化应急救援预案,强化实战能力。

(张明建)



为扎实开展好安全生产月主题活动,提高安全管理水平,6月10日下午,神特新材料公司开展安全生产月签名启动仪式,进一步提升安全生产理念。(徐宏亮)

### 房地产公司

抓好宣传造势。利用公司网站、QQ交流群、显示屏、条幅进行安全、应急宣传。在“中华药港”项目、生产车间和职工小区开展“消除隐患就是消除事故”主题宣讲活动,让安全生产的观念深入人心。

抓好安全教育。组织公司安委会成员、各项目专职安全员、项目施工管理人员、生产人员代表观看安全事故警示及应急救援方面的视频,积极组织开展应急救援演练活动,提高安全素养,普及安全生产知识和技能。加强职工技术业务和安全生产培训,提升各类人员的安全业务技能。

抓好专项检查。强化安全生产红线意识,深化隐患排查治理工作,紧紧围绕复工复产、隐患排查治理等方面组织检查组对各车间、项目部进行专项检查,立查立改,不留死角。邀请专家进重大项目现场及建材生产车间现场检查,推动安全生产隐患排查治理工作落实。

抓好责任靠身。按照“党政同责、一岗双责”要求,认真履行职责,做到安全工作“有布置、有落实、有检查、有反馈”,将各项安全要求落实到位,进一步提升安全生产执行力。(秦春 顾卫远)



徐圩投资公司以“安全月”活动为契机,深入生产、养殖、市政、职工小区等片区组织开展《为创文助力、安全我先行》宣传活动,向广大员工及辖区人员做好电动自行车新规则、防触电、防雷电、防火灾等宣传工作,营造人人关心安全、人人参与安全、创建文明城市为人的氛围。(郁恩祥)

## 徐圩农工商公司“三强化”打响卤水销售攻坚战

连日来,徐圩农工商公司为切实做好新滩工区生产退出单元卤水处置工作,强化卤水提制、现场管理、销售渠道,“三强化”打响卤水销售攻坚战。当前,实现销售卤水1万余立方,销售收入20余万元。

强化市场调研,拓宽销售渠道。该公司为了充分了解周边卤水需求情况,业务员多次到

盐城、赣榆等地,全方位了解客户的困难和需求,协调解决存储和运输问题,为客户解决后顾之忧,最终达成2万立方卤水销售意向。

强化卤水提制,扩充卤源储备。为进一步强化剩余单元制卤,该公司全体人员放弃节假日,不等不靠,主动出击,多方扩充水源,采用打大河水等方法,确保卤水提制有序推进,提

高制卤量,保证卤水供应。

强化现场管理,减少卤水损失。该公司强化现场管理,指派专人负责卤水提制、装车,坚持24小时值班在滩头,打卤、开运单,抓好每一个环节;同时做好夜班巡查,加强检查巡视力度,防止跑冒滴漏,督促增加车辆驳运次数,增加卤水销售量。(陈守兵)

## 台北公司“六个到位”筑牢防汛“安全堤”

进入夏季,防汛防旱防风等季节性安全问题突出,台北投资公司正视存在的问题和薄弱环节,扎实做好各项准备工作,以“六个到位”牢牢把握防汛工作的主动权。

思想准备到位。各单位将思想和行动统一到台北公司各项决策部署上来,把困难和问题想得再多一些,把可能出现的情况想得再复杂一些,把工作做得再细一些,把时间抓得再紧一些,全力做好各项防御准备,坚决打赢防汛这场硬仗。

制度落实到位。目前,防汛工作已进入“汛期档”,要求各级领导干部做到雨情汛情在哪里,工作就在哪里,把责任目标分解到单位部门、落实到岗位、量化到个人,坚持领导带班和24小时值守制度。

气象水文预警要到位。全天候不间断跟踪天气、雨情、水情和汛情变化,坚持从第一时间到最后一个人的险情预警网络机制,确保防汛信息联动共享。

薄弱环节防范到位。突出抓好一线危房和生产用电的检查整改。对危房户制定一对一转移预案,确保汛期无人员伤亡。组织安全用电大检查,对存在安全隐患的线路进行更换,对违章私拉乱接的临时线路坚决予以取缔。

物资准备要到位。根据工程抢险、内涝排水、应急救援等实际需要,将物资备齐备足,防汛队伍根据不同险情梯次部署、有序调动,确保靠前指挥,及时救援。同时,强化各类预案完善演练,充分发挥预案在应急中的作用。

保护生产成果到位。一是要狠抓制卤环节,做好三雨工作,保证雨季生产的连续性;二是要加强结晶管理,保证雨季塑池盐卤不受损失;三是要强化抗灾防灾工程,抓好塑池封闭管理、塑布苫盖、排淤沟清淤等各项措施的落实。

(韩挺)



为抓实雨季前给排水管道疏通工作,连日来,华茂公司组织人员对辖区所有下水道、排水沟等给排水设施进行巡查治理,确保雨季排水设施畅通,路面、涵洞不留积水,保障道路交通安全。(张青松 于广华)

# 台北公司党委“四大工程”领航中心工作

今年以来,台北投资公司党委抓准党建工作定位,服务生产经营不偏离,把党建工作渗透到“转型升级、合作发展、改革创新”全过程,筑牢企业发展之“根”,党建发展之“魂”。

战役保障工程。围绕当前三大战役,公司党委高度重视,成立总指挥部和战役指挥部,分别召开三大战役战前动员会,倒排工期,挂图作战,全员发动,决战决胜。各级党组织充分发动广大党员,主动发挥战斗堡垒和先锋模范两个作用,围绕三大战役做好宣传发动、深入推进、制定措施、督查考核、率先垂

范等工作。同时根据支部实际,为三大战役取胜配套开展好党内建功活动。

党建项目+工程。大力深化党建项目+,把行政和党务紧密结合起来,共融共建,一体推进。各支部在去年的基础上,结合三大战役,紧跟发展实际,大胆创新,勇于实践,党建项目凸显创新力,凸显可操作性,真正做好融入中心抓好党建,抓好党建助推中心工作。

品牌建设工程。该公司党委围绕党建品牌召开一次特色品牌创建活动发布会,推出了大浦工区“党员滩”“支委结对”品牌;海州

湾“123工程”“党员志愿者服务”品牌;美多利“青年创新团队”品牌;临达“招商小队”“改革创新”品牌;翔立“铁军”品牌。

思想解放工程。高度重视职工思想的解放,在解放思想论坛、金点子献计献策、走出去看发展基础上,再加力度、再创新载体。以深入广泛的形势任务教育来激发全体职工实现扭亏的必胜信心。通过发展优势分析,进一步增添干部职工转型发展的信心。通过对公司关心职工有关举措的宣传,激发干部职工爱岗敬业、奋勇争先的信心。(韩挺)



在迎接建党99周年来临之际,航运公司党总支召开迎“七一”忆往昔,话发展“三老”座谈会,邀请离退休老党员、老干部、老同志齐聚一堂共话航运未来的新发展。(航宣)



值党的99个生日来临之际,华茂裕祥养护公司党支部利用“红色驿站”阵地平台,开展“四重四亮”活动,组织全体党员过一次集体政治生日。图为党员重温入党誓词。(范晓宝 田倩倩)

## 灌西公司「四学」推动主题党日见实效

今年以来,灌西投资公司创新形式,通过抓好“四学”丰富主题党日载体,加强党员教育管理,促进党员先锋模范作用的发挥。

强化理论集中学。坚持完善两级中心组学习制度,利用专题辅导、集中研讨、座谈交流多种形式,抓好主题党日的集中学习环节,切实增强用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践工作的能力。

办好课堂灵活学。通过办好“实境课堂、主题课堂、随身课堂”,使主题党日形式新颖、灵活多样、内容丰富。创新“餐厅课堂、楼栋课堂”学习阵地,以入党纪念日、座谈讲座、竞赛、演讲、参观、汇演等载体形式,利用网站、电视新闻专题专栏,运用好红色教育基地、微信公众号、楼栋餐厅电视、道德讲堂等阵地提高主题党日教育的多样性、趣味性和实效性。

突出教育专题学。深入开展以“新时代新举措新优势、共谱灌西新蓝图”为内容的形势任务教育活动,通过抓好“两会精神”专题宣讲,“战疫情担使命促生产”专题教育,“学习守岛精神,学习抗疫精神”专项学习,“苦干实干加油干打好全年收官战”专项活动等四个专题学习,推进广大党员广泛学。

结合工作实际学。结合工作实际,开展“大调研、大思考、大聚焦”三大活动,直面基层难题抓调研,群策群力大思考,聚焦重点抓落实。通过举办“改革提质闯新路,创新增效迈大步”解放思想大讨论活动,组织召开政研会,开展征文比赛活动,交流优秀文章,提升学习效果。(季兴胜)



## 迎“七一”颂党恩

认真总结“党旗飘一线,战‘疫’冲在前”主题实践活动取得的阶段性成果,选树表彰一批在疫情防控和复工复产中涌现出来的先进集体和先进个人。召开一次党员大会,开展“传承红色基因,永葆初心使命”主题党课和廉政党课教育,选树近年来涌现的先进党支部、优秀共产党员以及优秀党务工作者,给予表彰,发挥先进典型的示范引领作用,激励和带动全体员工为企业高质量发展贡献力量。认真排查发展党员负面清单,有效规范发展党员工作,认真组织做好新党员发展及培训工作,进一步为基层党组织输送新鲜血液。公司两级党组织学习贯彻全国“两会”精神,结合年度重点目标任务,组织开展形势任务宣传教育,鼓舞干劲冲刺时间任务“双过半”。以“传承红色基因,提升党性修养”为主题,开展一次“政治生日”,组织部分优秀党员、优秀党务工作者、积极分子赴市内红色教育基地学习。组织一次管理人员党纪党规书面知识测试,进一步推进理论武装,提高政治素养。组织党员参加小区清洁、维护交通秩序等志愿服务,助力港城创文活动。(顾卫远)

### 房地产公司

### 青口投资公司

开展党委书记集中为党员上专题党课活动,每个支部撰写学习心得体会。坚持标准,严格发展程序、确保发展质量,认真做好新党员发展工作。“七一”前,组织优秀党务工作者、优秀党支部书记、新发展的预备党员赴红色基地学习教育。举办学党章党规、法规条例知识竞赛,以赛促学,不断提高理论素养。开展“一先两优”评选表彰活动,评选表彰先进党支部、优秀共产党员、优秀党务工作者。举办“与党同行、不负韶华”红色篇章朗诵比赛,重温党的光辉历程,抒发爱党爱国情怀。举办“红歌颂、感党恩”卡拉OK比赛,以此形式庆祝建党99周年,营造出“永远跟党走”的良好氛围。(青宣)

### 金桥制盐公司

严格发展程序、确保发展质量,认真做好新党员发展工作。由公司党委书记为全体党员集中上一次专题党课,宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中全会精神。评选表彰一批先进党支部、先进党小组、优秀党务工作者、优秀共产党员,发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,树典型、扬正气。围绕生产、质量、安全等目标,开展“大干40天,向党献厚礼”党内立功竞赛活动,力争实现“时间过半、任务过半”。以“我身边的共产党员”为主题,开展一次主题征文活动,展示公司广大党员爱岗敬业、履职尽责、无私奉献等方面涌现出的感人事迹。组织先进党员到具有党的光荣历史地区或红色教育基地学习参观,缅怀党的丰功伟绩,重温入党誓词,接受爱国主义教育。“七一”前夕,组织公司党员干部到警示教育基地接受一次廉政教育。组织团员青年志愿服务队到基层车间单位开展志愿服务,为基层一线解决实际困难,为党旗增光添彩。(金宣)

### 徐圩投资公司

召开一次“七一”纪念大会,选树命名一批党支部示范点、党员示范岗;组织2020年新发党员进行集中宣誓,与会党员集中一次党章党规、法规条例知识测试。由公司党委书记上一堂廉政党课,进一步增强广大党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力。围绕“四个一”主题,为每一名党员精心制作一份入党生日礼物,送上生日祝福,同时组织召开新老党员代表政治生日座谈会。围绕基层一线当前生产的所急所需,组织开展一次在岗党员集体“奉献日”活动。围绕党员发展历程及规范性材料整理等党务知识,安排一堂由一名党支部书记主讲,所有党支部书记现场观摩交流的“实境党课”。结合“四个一”党员政治生日送祝福活动,走访慰问一批生活困难的党员,增强党员“归家”意识,提振服务发展信心。召开一次专题民主(组织)生活会,结合作风整顿专项行动,深入查摆问题,认真落实整改措施,彻底转变作风,助推企业转型发展。(陈健)

### 灌西投资公司

“七一”期间,以“传承红色基因,永葆初心使命”为主题,由党委书记讲一堂专题党课。表彰在疫情防控和复工复产工作中涌现出先进党组织、优秀党务工作者和优秀共产党员,组织新党员宣誓,进一步引导全体党员攻坚克难、砥砺奋进。以支部为单位,以座谈会形式,组织全体党员过一次“政治生日”活动,分享入党故事,重温入党誓词。六月中旬,召开“党旗在改革提质中飘扬,党性在创新增资中锤炼”党内主题教育实践推进会,通过开展树旗、插牌、寻星等活动,进一步细化目标,落实责任,激发党员创业建功动力。结合主题党日活动,组织开展党员志愿服务奉献活动,为职工群众义务办实事。围绕党内法规条例,组织开展学习测试等活动。进一步推进基层党支部和全体共产党员学以致用、学做结合。在全公司四十周岁以下干部职工中开展应用文写作测试活动,进一步提升公文写作能力,更好地服务于企业发展大局。(张明建)



近日,台北投资公司团委组织青年员工到赣榆区班庄镇圈子洪爽村开展“关爱留守儿童·传递点滴爱心”公益活动,为困难家庭的留守儿童们送去了书包、文具和未来的寄语,期望他们能够好好学习、用功读书,将来建设家乡、报效祖国。(韩挺)

## 国贸公司沉着战“疫”蓄势发力

当前,新冠病毒疫情仍在全球呈多点暴发、持续蔓延态势,国际贸易往来和运输受到严重影响。面对复杂严峻的疫情发展形势和“稳外贸”工作要求,国贸贸易公司紧紧围绕集团公司工作部署,进一步优化贸易结构,苦练内功,创新载体,积蓄发展动能。经过不懈努力,6月初逆势而上与中东客户签订1400余吨石榴子石出口订单,推动外贸经营业务开展。

疫情期间“停工不停业”。利用电话、电子邮件、微信等线上沟通方式,加强与国内外客户联络,密切关注疫情期间国际市场动态,充分挖掘客户采购意愿,了解客户需求变化情况,及时制定营销策略,灵活开展“云业务”。业务人员提高工作主动性,居家办公“离班不离岗”,学习提高专业业务水平,克服7小时时差,无缝对接客户反馈,毫不懈怠。

复工复产“紧跟不放松”。抢抓国家一带一路机遇,学好用好国家利好政策,转“危”为“机”,重点围绕石榴子石、化肥及其他化工产品开展市场调研,加大市场开拓力度,深挖产品附加值,深耕运作产品上下游。近期将完成石榴子石订单备货、集港、报关、查验、装船等相关业务流程。此次贸易合作来之不易,加深了双方在非常时期的战略互信,也为双方开展更深层次的合作打下了基础。

下一步,国贸公司将坚决落实集团公司战略规划,顺势连云港自贸区建设,紧跟发展热点,破解发展难点,以开展跨境电商业务作为公司发展“新引擎”,着力在产品开发、市场开拓以及提供专业技术服务方面下功夫,为集团公司跨越发展作出应有的贡献。(岑征 王道武)

# 勇挑重担 继续前行

——记徐圩投资公司首席员工 李昊

□ 陈健 张栋



二十载栉风沐雨，二十载砥砺前行，徐圩投资公司机关综合管理部负责人李昊用二十年的奋斗书写出了自己的青春答卷。

**砥砺前行 超越自我**

2000年8月，李昊迈出校园，来到徐圩投资公司从事基建岗位工作。2012年，李昊从一个青涩的门外汉，一步步成长为基建部门负责人。一路走来，他以“创新创优、锲而不舍”为准则，以“不回头、不服输、不罢休”的三不精神践行“识大体顾大局、吃大苦耐

大劳、立大志创大业”老盐场人精神，主管完成的幸福家园等小区20栋多层住宅工程建设，2014年被省住建厅评为绿色建筑荣誉称号。2016年荣获集团先进个人；2010年至2017年，连续荣获投资公司先进个人；2018-2019年度徐圩公司金牌员工；2020年度徐圩公司首席员工。

**勇挑重担 创新创优**

2019年，李昊同志做为机关综合管理部负责人，身上肩负着项目管理、人力资源、资产管理三大职能，他对照年度各项目标，分析进度，督促交办重点事项、会办布置重点工作，确保各项管理工作在阳光下运行，不违规，零失误。他带领部门全体人员勠力奋战，完成金桥产业园一期主体工程建设；通过数码技术卫星定位PS系统与现场丈量相结合，逐一办理池塘“身份证”；顺利完成公司3.1万亩池塘的公开发包工作，签订300份合同共收取2828.1万元的租赁费；签订土地租赁合同共4份，面积约3269.06亩，收取租赁费

131.55万元；完成社区服务中心大楼副楼、台南盐场场部等房屋租赁合同共12份，创收租赁费218.56万元。

**锐意进取 继续前行**

工作中，李昊始终把党性放在第一位，为了提升政治素质，他通过各种途径加强政治理论学习。工作之余，挤出时间强化业务知识学习，涉及的内容有项目管理、合同管理、预算管理、弥补缺口，提高执业能力。他始终把公司利益放在前面，从不计较个人得失，讲大局、讲奉献、讲团结，从每一件小事做起，从点点滴滴做起。2019年以来，认真落实清理在建工程遗留问题，针对巡视及审计提出的有关问题，他从开始的陌生到每个管理环节的衔接，可以说倾注大量的心血，放弃了所有节假日、双休日，加班加点，起早贪黑，确保整改到位。

李昊同志就是这样，无怨无悔，默默地奉献自己的光和热，甘做徐圩转型发展中的“孺子牛”。



## 因为爱你 离你一米

□ 孙璐璐

近期以来，偶然发现利海公司餐厅、取餐处、电子大屏随处可见“一米线”的公益宣传广告。在日常生活中，“一米线”也并不是新事物。长期以来，在机场、车站、银行等公共服务场所，为了保护个人隐私和维护公共秩序，往往在办事窗口和排队人群之间设置“一米线”。

而在疫情期间，“一米”又成为大家热议的话题。顾客排队“一米”，人员就餐“一米”，出行“一米”距离，职员办公“一米”，生产距离“一米”，还有各地学校的“一米”官帽、“一米”翅膀，也都是为了宣传引导人与人间隔保持一米以上距离。此举除了能降低新冠病毒传播的风险，也展现了一座城市的文明形象。

随着全国各地稳步推进复工复产，人员流动大、密集性提升，新冠肺炎的疫情防控工作进入关键时期，筑牢“一米线”防疫红线极为重要。它既是安全线，又是文明线，同样还是病毒隔离线，在这非常时期，人与人之间必须保持一定的距离，这并不是疏远，而是爱护。疫情还没结束，不到最后一刻我们都不能松懈，因为爱你，离你一米，这是最好的安全方式。

什么是最美的距离？这场战“疫”也给了我们很好的诠释。虽你我的距离变远，但心确越走越近。因为爱你，离你一米。保持一米，为他更为你。只要大家共同努力，疫情很快就会过去，到那时，我们就能拥抱着在一起，而现在，因为爱你，我想和你拥有“最美的距离”！

## 云闪付

□ 蒋干兵

老实说，如果不是市政府发放电子消费券，压根就不知道云闪付是啥玩意。

第一期消费券中了餐饮类的，本来就没了下馆子的兴趣，在疫情期间本着非必要不聚集原则，当然不会去消费，这一期间也就知道了云闪付这个名词，没下载，更没有去应用。

第二期消费券是通用型的，中了4张，这得好好用起来，于是乎下载安装云闪付APP，以为可以了，到了商场一试才知道还要实名制、捆绑银行卡。虽然第一次消费没成功，但捆绑了银行卡后，还是很高兴的，因为自己平时不愿意下载各银行的APP，所以自己银行卡之间很难互相流通起来，有时候用钱很不方便。这下好了，下载云闪付，所有银行卡都可以互动了。其实怕麻烦，一定程度上跟年龄有关系，不是吗？

云闪付的消费体验还是很不错的，营业员一扫，消费券、银行卡分的很清楚，不需要额外的操作。

第三期的电子消费券又开始报名了，这一次云闪付和支付宝两个端口同时开放。我想，大概有不少的人和我一样，对云闪付不会用或者怕麻烦。政府也在根据情况调整对策，实践的过程其实也是学习的过程。

通过这一次云闪付的体验，对学习有了新的感悟，记下来，作为人生的一个坐标，同时也愿意与更多的人分享。

“为什么要学习：学习是为了使自己在下一个年龄段依然年轻”！



花鸟 武传军 画

你好，夏天！

第一次遇见你时，你是五月枝头的一树槐花，着一身莹白的牙色，掩映在初夏的翠绿中。“坛滴槐花露，香飘柏子风”，你淡雅而甜蜜的清香，让我想起童年时，我们回荡在槐花丛里的清凌凌的笑，那笑声里，有妈妈烙的槐花饼的味道……

你是山涧里的一丛夹竹桃，深藏着仲夏的梦，兀自开着粉白的花。有人说，夹竹桃是夏天的影子，从六月一直到十月，每一个夏季的日光下，都参差着夹竹桃的身影。其实有圆月的夜晚才更好，月光弥漫，树影婆娑，那一树粉白的花，便是夏夜里最生动的传说。

“晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时”，夏天的你，是田野里广袤的麦花香。是安静地长在清浅的小溪旁，或是默默地开在稀疏的篱笆边，穿过那片白墙灰瓦的院落，沿着平平仄仄的小路，我寻觅到的，是你江南晚风中的样子。

遇见你时，正逢着清晨的一场雨。你像个好奇的孩子，急切地拍

打着我的窗户，似要向我诉说，又似要唤我同行，那“噼噼啪啪”的声音，清脆而又真诚，我便再也无法拒绝。打开窗子的瞬间，随着一股清新的凉气迎面扑来，整个夏天的燥热便一下子被吹得无影无踪。那雨声也更加清冽起来，落在屋顶上，落在雨篷上，落在路边的石头上，落在院前的树叶上……滴答滴答，哗啦啦啦，静静地听着，那雨便顺着我的耳朵落到了我的心里，酥酥的，痒痒的。

你像一位轻盈的舞者，在草尖上跳跃，在微风中飞扬；又像一位多情的诗人，忽而慷慨激昂，忽而温婉细腻。你围着栅栏旋转奔跑，然后凝聚成一种飞流直下的雄壮；你顺着电线游走，又滴落成珠珠碎玉

的凄绝……而我你是那个穿着碎花裙的姑娘，踩着雨点，在深深的小巷一步步向你走近。让我送你一束芬芳的茉莉吧，或是一株雨后的睡莲，你只是微笑着，站在小巷的那一端，我低眉站在你面前，轻轻道一句：你好，夏天！

你好，夏天

## 转变安全观念 强化环保意识

□ 曹加余

对于化工企业来说，安全环保是企业正常生产的前提，也是我们所有工作的基础。所以，我们所有员工必须要充分认识到安全环保的重要性，牢固树立安全环保的责任意识。

强化安环培训是前提。要有针对性地对所有员工进行全面的安环知识培训，同时在培训过程中结合安全环保事故的案例，以图片的形式进行事故讲解和分析，让员工能够深切体会到出现安全环保事故之后，不但会给企业带来一定的财产损失，而且也会给自己、他人带来身体、心灵的创伤。在培训过程中可以进行现场互动性交流，换位思考，让员工倾谈自己的想法和建议。通过讨论，进一步领会安全环保的重要性。

强化责任考核是手段。要进一步完善安全环保责任制。加大安全环保的监督和检查力，认真治理和整改安全环保事故隐患，杜绝安全环保事故的发生，把安全环保纳入到企业各部门、各班组、各岗位的综合考核指标中，加大企业安全环保的奖励与处罚力度，切实增强抓好企业安全环保工作的紧迫感、责任感和使命感，让员工认识到发生安全环保事故，公司将承担严重的后果及

面临发展的困境。从公司大局出发，进一步提高对安全环保工作重要性和当前安全环保形势的认识，充分认识到只有安全环保工作做到位，才是搞好生产工作的前提和基础。

强化制度执行是关键。发展环境的新变化和发展目标的新追求，给我们的工作提出了更新更高的要求，重要的是要抓好工作落实。在实际生产操作过程中，员工必须严格遵守公司的各项规章制度、操作规程，如果员工头脑中没有安全环保责任意识，对制度没有认同力，制度执行就会大打折扣，工作的效果就会大打折扣，也必将增强安全隐患。只有员工能够自觉地去遵守各项安全环保规章制度，我们的安全环保工作的首要前提才算落实。

只有安全环保的保证，企业才能发展壮大。我们要始终牢记安全环保才能发展生产，生产必须安全环保。

安全生产大家谈

最近李克强总理称赞“地摊经济、小店经济是人间的烟火，中国的生机”成为了网上的热搜。

一场疫情，让社会上失业、待岗人员剧增，考验着国家的实力。

困难总是客观存在的，而如何战胜困难则是区别一个人能力、水平的关键。

抱怨从来不是解决问题的方法，只是弱者用以掩饰自己无能的一种表现，只会让问题越来越多，困难越来越大，最后让你成为一个彻底的“怨妇”，苦了自己，也会害了别人。

世界以痛吻我，要我报之以歌。这才是一个强者真正的人生。

“地摊”虽小，却是一种人生，一种不折不挠、积极乐观豁达、值得敬重的人生。

它不仅解决了自身生存、生活的问题，更重要的是让自己也看到了希望，有了未来，给许多无助的人树立较好的榜样。

信心比黄金还重要，尤其在这特殊时期，更是如此。

人生只要有希望，愿意努力，一切可期。

金利来领带的创始人曾宪梓开始创业时是卖掉一只普通手表和一部普通相机，找客家乡亲借了一台缝纫机，开始了自己的创业，最终却是靠着自己的努力，创造了数十亿元的资产，成就了不凡的人生；阿里巴巴的创始

## “地摊”，也是一种人生

□ 孙延兵

人马云创业初期也曾背着口袋去广州、义乌进货，然后倒手转卖，度过了最困难时期。

路遥说：“一个靠自己劳动来生活的人，他的心灵从来是安宁的。”

成功不仅要有做大事的气魄，更要有做小事的勇气。

一个连小事都做不了的人，不要说成功，就是连养活自己都会成为问题。

幸福美好的生活不会从天而降，而是要靠我们勤劳的双手去奋斗，去创造。一分耕耘一分收获，生活从不会亏待努力的人。

相信经历了人生低谷的磨练、洗礼，你的心会变得更强。

让我们向“地摊者”致敬，愿你们能在平凡的生活里铸成不平凡的人生，找到属于自己的快乐与幸福。

热土